

ORSADRINKS

• SINCE 1992 •

ITALIAN BEVERAGE SUPPLY
COMPANY



ODK
ORSADRINKS.COM


STILLABUNT


MALAFEMMENA
Italian Soft Drinks

Emma's
BREAKFAST
— good morning —

История

Бренд Orsadrinks появился в Италии, на юге Пьемонта в 1992 году как скромный семейный бизнес по продаже горячего шоколада и фраппе.

Но, понаблюдав за бурным развитием коктейльной индустрии, Orsadrinks вскоре решила диверсифицировать рынок коктейлей.

Первая линейка фруктовых пюре для коктейлей, линия Fruity Mix, была выпущена в Италии в 1994 году.

Первое десятилетие 2000-х годов бренд активно занимался изучением рынка и расширением ассортимента.

Став фаворитом среди барменов на итальянском рынке, компания начала экспорт в европейские страны в 2009 году.

За прошедшие годы компания стремительно развивалась, ее продукты теперь можно найти в более чем 50 странах мира, а каталог насчитывает более 150 товаров.



1992



2000



2009



today



Место

Мы находимся в самом сердце Пьемонта, где находятся одни из самых важных натуралистических шедевров мира, и, в частности, очень близко к региону Ланге, внесенному в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Наша компания находится у подножия Альп, прямо напротив одной из самых известных гор Италии: Монviso (3841 м), самой высокой вершины Коттианских Альп. Также именно на северных склонах Монviso берет начало самая длинная река Италии: река По, длиной 652 км.



Благодаря этому привилегированному положению мы можем использовать натуральную воду – основной ингредиент всех наших продуктов – прямо из Альп. Кроме того, Италия представляет собой успешную историю органического производства фруктов и овощей с использованием благоприятных климатических и агрономических условий. Пьемонт, в частности, известен своими фруктовыми садами: изобилие фруктов и овощей в регионе представлено его биоразнообразием, где производится около 90 традиционных продуктов и производятся всемирно известные товары.



Производство

Наше решение наладить собственное производство в 2020 году привело к огромным инвестициям в высокотехнологичный производственный процесс, в результате чего производственное оборудование является инновационным, новаторским и полностью автоматизированным.

Вся производственная система контролируется нашей командой экспертов, которая наблюдает за производством с панели мониторинга.

Чтобы обеспечить стабильный и однородный продукт, было осуществлено множество инвестиций: от системы деминерализации воды до завода по розливу.

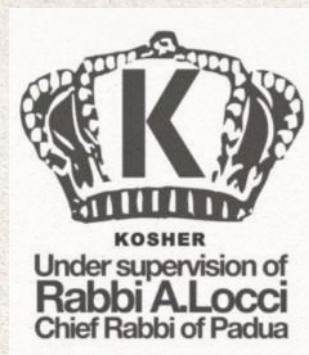
После того, как ингредиенты смешаны в чане, продукт остается герметичным до конца процесса розлива, что позволяет избежать риска перекрестного загрязнения.

Кроме того, все сиропы и фруктовые смеси пастеризованы, что обеспечивает длительный срок хранения без использования ненатуральных химикатов.



Сертификация

Наши продукты с гордостью получили следующие **сертификаты**:



KOSHER
Products
manufactured in full
compliance with the
precepts of Jewish Law



ISO 9001:2015
Quality Management
System
(Система контроля
качества)



HALAL
Продукция произведена
в полном соответствии
с предписаниями исламского
права

Более того, мы только что получили **сертификат Codex Alimentarius**. Мы также скоро получим **ISO 14001:2015** (Система экологического менеджмента) и **ISO 22000:2018** (Управление безопасностью пищевых продуктов).

Миссия

Наша миссия состоит в том, чтобы создавать вкусные и простые в использовании продукты, используя только ингредиенты самого высокого качества.

Мы постоянно стремимся улучшить наше предложение посредством исследований и непрерывных инноваций.

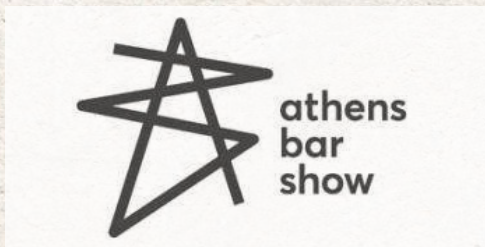
Год за годом мы обогащаем наш ассортимент новыми фруктами и вкусами, чтобы превзойти ожидания бариста и барменов со всего мира, предлагая решения для любой ситуации и любого случая.

Мы стремимся к достижению следующих целей:

- Гарантировать качество наших готовых изделий за счет внедрения интегрированной системы управления производством
- Достичь максимальной удовлетворенности клиентов за счет поставки продукции высшего качества.
- Свести к минимуму наше воздействие на окружающую среду и воздействие на нашу планету
- Уделить особое внимание удовлетворенности наших основных заинтересованных сторон



Мероприятия



BRAND PORTFOLIO

ORSADRINKS
• SINCE 1992 •

ITALIAN BEVERAGE SUPPLY COMPANY

ODK
ORSADRINKS.COM


STILLABUNT


MALAFEMMENA
Italian Soft Drinks

Emma's
BREAKFAST
good morning

Преимущество продаж

Мы закупаем сырье самого высокого качества со всего мира, уделяя большое внимание выбору ингредиентов, выращенных на их родных землях (убедившись, что они не содержат ГМО), чтобы добиться максимально подлинного вкуса.

Наши пюре и сиропы содержат тщательно выращенную смесь свежих фруктов, овощей и эфирных масел, что придает им мощный и аутентичный вкус.

Натуральность является ключевым элементом всего нашего ассортимента: мы стремимся производить продукты премиум-класса, изготовленные из ингредиентов высочайшего качества из натуральных источников.

Мы ориентируемся на натуральные ароматизаторы и натуральные красители. Без спирта, без консервантов, ничего искусственного. Кроме того, все наши продукты не содержат глютена.

Используя многолетний опыт, мы создали натуральное решение, обеспечивающее длительный срок хранения без ущерба для качества или свежести.



СИРОПЫ



ПРЕМИАЛЬНЫЕ
САУЭР
МИКСЫ



ФРУКТОВЫЕ
ПЮРЕ



ХОЛОДНЫЕ
ЧАИ



ГОРЯЧИЙ
ШОКОЛАД



ФРАППЕ



ТОППИНГИ



СУХИЕ
ЧАИ

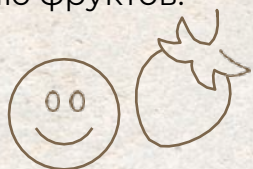
Фруктовое пюре

Самый широкий ассортимент фруктовых пюре, доступных на рынке

Упаковано в запатентованные бутылки, сохраняющие свежесть. Инновационный дизайн позволяет переворачивать бутылку вверх дном без утечки, пока бармен или бариста не нажмет на нее.

Максимальное внимание к деталям

Идеально сбалансирован по сладости, кислоте и содержанию фруктов.

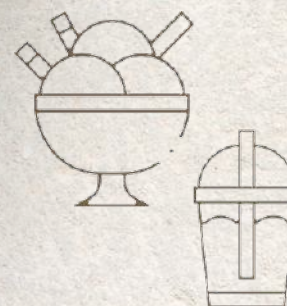


Их можно хранить при комнатной температуре, а после открытия они могут храниться до 3 месяцев.

Процесс «Чистый бренд» путем внедрения натуральных красителей без ущерба для срока годности 24 месяца.



Натурально подкисленный, не лимонной кислотой, а лимонным соком



Изначально разрабатывался как ингредиент для коктейлей. В настоящее время, благодаря нашей широкой дистрибьюторской сети, его универсальность выросла от смузи до ингредиентов для десертов и так далее.

Сиропы

Более 50 различных вкусов!

Максимальное внимание к деталям

Фруктовые сиропы содержат 15% чистого фруктового сока, в результате чего очень аутентичный и свежий аромат



Процесс «Чистый бренд» путем внедрения натуральных красителей без ущерба для срока годности 24 месяца.

Сироп должен содержать не менее 60% сахара. Сахар также является натуральным консервантом, который мы использовали для создания 24-месячного срока годности. Без добавления химических веществ.

